

CVJM WESTBUND

CVJM-Westbund, 56 Wuppertal 2, Postfach 20 20 20

Wichtige Information

An die
Vereine und Gruppen
des CVJM - Westbundes

Neue Vorwahl 0202

Bundeswart

56 Wuppertal 2
Bundeshöhe 6 · Postfach 20 20 20
Telefon (0 21 21) 55 14 25

Konten:

Darlehns-genossenschaft Münster 558

Darlehns-genossenschaft Duisburg 745

Postscheckkonto Köln Nr. 921 07 - 50

Stadtsparkasse Wuppertal 50 734 3

16.9.1975 D/kl.

Liebe Brüder und Schwestern!

Den Inhalt unserer Herbst-Vereinssendung halten wir diesmal für so wichtig, daß wir durch das Begleitschreiben Sie ausdrücklich auf dieses Werbe- und Informationsmaterial aufmerksam machen möchten, damit es in möglichst allen Vereinen unseres Werkes Verwendung findet.

Zunächst finden Sie in der Anlage zu diesem Brief vier verschiedene Werbe- und Informationsplakate für den CVJM. Drei dieser Plakate informieren durch Text und Bilder über verschiedene Arbeitsfelder des CVJM (Jugendevangelisation, Freizeiten, Bruderschaftsarbeit) und gipfeln in dem Aufruf "... darum werde Mitglied im CVJM!" Mit diesen Plakaten möchten wir optisch in Erinnerung bringen, daß die Bundesvertretung 1975 zum Jahr der Mitgliedschaft erklärt hat. Sie werden sich erinnern, daß wir dazu den Vereinen zunächst eine umfangreiche Arbeitsmappe "Mitgliedschaft im CVJM" zur Verfügung gestellt haben, damit in den Vorständen und Mitarbeiterkreisen zunächst über Begründungen für die Mitgliedschaft und die Möglichkeiten der Mitglieder-Gewinnung diskutiert werden konnte. Das Ziel dieser Besinnung faßte die Bundesvertretung in der Empfehlung zusammen, "neue Mitglieder in allen Gruppen des Vereins zu gewinnen". Um es ganz konkret auszudrücken: Wir erwarten in den Jahresberichtsbögen zum 1.1.1976 eine 10 bis 15 %ige Steigerung unserer Mitgliedszahlen gegenüber dem Vorjahr. Darf ich Sie fragen, ob Sie in Ihrem Verein inzwischen Anstrengungen in dieser Richtung unternommen haben? Ansonsten verstehen Sie bitte die Zusendung der Plakate als einen erneuten Anstoß, sich um die Gewinnung neuer Mitglieder für Ihren Verein zu bemühen.

b.w.

Wir denken, daß es für die zugesandten Plakate sicher vielfältige Verwendungsmöglichkeiten gibt: Schaukasten; Gruppenraum; als Diskussionsgrundlage für einen Gruppenabend; Aktion in der Öffentlichkeit, um auf den CVJM aufmerksam zu machen (Informationsstand); Bürotür zum CVJM-Sekretariat (innen und außen), Poster; WC-Innentür im Vereinsheim etc. Das vierte Plakat ("Was heißt Z E H V A U J O T T E M M ? ") ist von einem Karrikaturisten gestaltet und eignet sich wegen der leergelassenen Fläche im unteren Drittel auch als Einladungsplakat für besondere Vereinsveranstaltungen.

Diese vier Plakate überlassen wir Ihnen selbstverständlich kostenlos. Weitere Exemplare können Sie zum Stückpreis von DM 1,-- bei unserer Geschäftsstelle beziehen.

Sodann finden Sie in dieser Sendung das Arbeitsheft für die diesjährige CVJM-Weltbund-Gebetswoche, die jeweils in der zweiten vollen Novemberwoche stattfindet (9. bis 15. November 1975). Leider hat diese Gebetswoche, die in nahezu allen 80 Nationalverbänden des Weltbundes durchgeführt wird, bisher bei uns im deutschen Werk noch keine allzu große Resonanz gefunden. Dafür gibt es verschiedene Gründe (z.B. die Allianz-Gebetswoche). Wir möchten Sie aber mit der rechtzeitigen Zusendung des Arbeitsheftes - vgl. auch unseren Hinweis im Leuchtturm 4/6, S. 9 - bitten, zumindest einen Abend in der betreffenden Woche als Weltbund-Gebetsabend in Ihrem Verein zu gestalten. Das Thema der diesjährigen Woche lautet übrigens: "Hoffnung in einer spannungsgeladenen Welt".

Und schließlich haben wir auch noch eine Bitte an Sie:

Wir wissen, daß viele unserer Vereine regelmäßige Monatsanzeiger herausbringen; manche Vereine haben eigenes Informations- und Werbematerial über ihren Verein herausgebracht (z.B. bebilderte Broschüren, Jubiläumshefte, Einladungsschreiben an Jungschar-Eltern, Werbematerial wie Streichholzschachteln, Kugelschreiber, Löschblätter und Jahreskalender mit entsprechendem CVJM-Aufdruck); andere haben Öffentlichkeitsarbeit getrieben, Informationsstände aufgebaut und dazu entsprechendes Informationsmaterial in der Öffentlichkeit verteilt. Bei allen diesen Bemühungen haben Sie gewiß viel Phantasie, Zeit und Geschick investiert, die möglicherweise auch anderen Vereinen zugute kommen könnten.

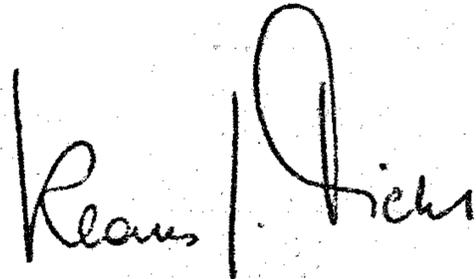
Darum meine ganz herzliche Bitte: Senden Sie uns solches Material in mehreren Exemplaren (3 bis 5) zu. Wir hätten dann die Möglichkeit, bei großen Tagungen dieses Material zur Anschauung auszulegen und mancher

Mitarbeiter könnte dadurch wesentliche Anregungen für die Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliedergewinnung in seinem Verein gewinnen. Darf ich diese Bitte noch mehr präzisieren:

T./ Wenn Sie uns das genannte Material bis zum 3. Oktober 1975 zuschicken, dann könnten wir es sogar schon den diesjährigen Bundesvertretern zur "Bezugachtung" vorlegen. Das wäre prima.

Beglückwünschen möchte ich Sie, wenn Sie dieses Schreiben bis zum Ende durchgelesen haben - doch zugleich möchte ich Ihnen auch danken für allen treuen Einsatz im CVJM!

Ihr



(Klaus-J. Diehl)

Anlagen:

4 Plakate
Arbeitsheft "Weltbundgebetswoche"